

Jan Krone/Juliane Pfeiffer: Bibliographie Axel Zerdick (Stand: 28. März 2018)

Axel Zerdick: Besprechung von: Jürgensen, Harald und Berg, Hartmut: Konzentration und Wettbewerb im Gemeinsamen Markt. Göttingen 1968. In: Zeitschrift für die gesamte Staatswissenschaft 126. Jg. (1970) H. 3, S. 546-548.

Axel Zerdick: Die präventive Fusionskontrolle in Japan. Rechtliche Ausgestaltung und praktische Anwendung. Berlin: Freie Universität Berlin 1970 (Dissertation).

Jörg Aufermann/Bernd-Peter Lange/Axel Zerdick: Pressekonzentration in der Bundesrepublik Deutschland. Untersuchungsansätze, Ursachen und Erscheinungsformen. In: Jörg Aufermann/HansBohrmann/Rolf Sülzer (Hrsg.): Gesellschaftliche Information und Kommunikation. Forschungsrichtungen und Problemstellungen. Ein Arbeitsbuch zur Massenkommunikation. Frankfurt am Main: Athenäum Verlag 1973, S. 242-302.

Klaus Chmielewicz/Hartmut Wächter/Norbert Koubek/Hans-Detlev Küller/Dieter Schwiering/Axel Zerdick: Arbeitsorientierte Einzelwirtschaftslehre contra Kapitalorientierte Betriebswirtschaftslehre. WSI-Forum am 6. und 7. Juni 1973. Köln: Bund-Verlag (1973).

Manfred Knoche/Axel Zerdick: Zur wirtschaftlichen Situation der Tageszeitungen in der Bundesrepublik. Kosten, Erlöse und Gewinne im langfristigen Vergleich. In: Media Perspektiven (1973) H. 4, S. 141-151.

Manfred Knoche/Axel Zerdick: Subventionsforderungen ohne Grundlage. Zur Repräsentativität und Validität der vom Bundesverband der Deutschen Zeitungsverleger zur Erlangung staatlicher Hilfen vorgelegten Daten. Berlin: maschinenschriftlich vervielfältigtes Manuskript (1974).

Manfred Knoche/Axel Zerdick: 25 Jahre Verlegergewinne. In: Der Journalist (1974) (Sonderausgabe „25 Jahre freie deutsche Presse“), S. 24-32.

Manfred Knoche/Axel Zerdick: Subventionsforderungen ohne Grundlage. In: die feder (1974), H. 5, S. 1-7, 38-44.

Manfred Knoche/Axel Zerdick: Verleger kassierten Millionen. In: Der Journalist (1974), H. 11, S. 30.

Hans Jochen Brauns/Urs Jaeggi/Klaus Peter Kisker/Axel Zerdick/Burkhard Zimmermann: SPD in der Krise. Die deutsche Sozialdemokratie seit 1945. Frankfurt am Main: Fischer-Taschenbuch-Verlag 1976.

Manfred Knoche/Axel Zerdick: Die Tagespresse in der Krise. In: Der Journalist (1977), H. 4, S. 30-32.

Manfred Knoche/Axel Zerdick: Konjunkturelle Entwicklung und Pressekonzentration. In: Media Perspektiven (1977), H. 7, S. 365-379.

Manfred Knoche/Axel Zerdick: The Economic Situation of the Daily Press in West Germany. In: Gazette 23. Jg. (1977), S. 50-65.

Manfred Knoche/Axel Zerdick: Wettbewerb und Pressekonzentration. In: die feder (1977), H. 10, S. 8-12.

Manfred Knoche/Axel Zerdick: Wirtschaftliche Situation der Zeitungsverlage: Rekordgewinne durch Rationalisierung und Preiserhöhung. In: druck und papier 7/1977, S. 4-5, 11.

Manfred Knoche/Axel Zerdick: Ökonomische Ausgangspunkte der Mitbestimmung in der Presse. In: Klaus-Detlef Funke/Ernst Theilen (Hrsg.): Pressefreiheit und Mitbestimmung. Bonn-Bad Godesberg: Neue Gesellschaft 1977, S. 15-28.

Edgar Uherek/Axel Zerdick/Herbert Schui/Rudolf Hickel: Vorschläge zur Beendigung der Massenarbeitslosigkeit. Vorgelegt im Namen von 75 Wirtschaftswissenschaftlern auf einer Pressekonferenz am 29. April 1977 in Bonn. In: Blätter für deutsche und internationale Politik 22. Jg. (1977), H. 5, S. 625-645.

Jörg Aufermann/Manfred Knoche/Bernd-Peter Lange/Axel Zerdick: Die Entwicklung der AV-Medien unter dem Aspekt intermediärer Konkurrenz und Konzentration. In Media Perspektiven (1977), H. 8, S. 445-454.

Klaus Peter Kisker/Axel Zerdick (1978): Sozialistische Wirtschaftspolitik. In: Zeitschrift für Sozialistische Politik und Wirtschaft 1. Jg. (1978), H. 1, S. 74-86.

Klaus Peter Kisker/Manfred Knoche/Axel Zerdick unter Mitarbeit von Klaus Dieter Büttner, Antonius Engberding, Monika Lindgens: Wirtschaftskonjunktur und Pressekonzentration in der Bundesrepublik Deutschland. Dortmunder Beiträge zur Zeitungsforschung 29. München: Saur 1979.

Axel Zerdick: Konjunkturelle Entwicklung der Prozeß der Pressekonzentration. In: Klaus Peter Kisker/Manfred Knoche/Axel Zerdick/Klaus Dieter Büttner: Wirtschaftskonjunktur und Pressekonzentration in der Bundesrepublik Deutschland. Dortmunder Beiträge zur Zeitungsforschung 29. München: Saur 1979, S. 91-114.

Ulrich Teichler/Helmut Winkler (Hrsg.): Praxisorientierung des Studiums. Unter Mitarbeit von Margret Bülow, Horst Dichanz, Rolf Dobischat, Antonius Lipsmeier, Helmut Strnad, Gerd Syben, Hartmut Wächter und Axel Zerdick. Frankfurt am Main: Campus 1979.

Siegfried Klau/Manfred Knoche/Axel Zerdick (Hrsg.): Probleme der Pressekonzentrationsforschung. Ein Experten-Colloquium an der Freien Universität Berlin. Baden-Baden: Nomos 1980.

Siegfried Klau/Manfred Knoche/Axel Zerdick: Einleitung und Vorbemerkung der Herausgeber. In: Siegfried Klau/Manfred Knoche/Axel Zerdick (Hrsg.): Probleme der Pressekonzentrationsforschung. Ein Experten-Colloquium an der Freien Universität Berlin. Baden-Baden: Nomos 1980, S. 15-16.

Axel Zerdick: Konkurrenzstrategien als Ansatz für die Erfassung ökonomischer und publizistischer Konzentration. In: Siegfried Klaue/Manfred Knoche/Axel Zerdick (Hrsg.): Probleme der Pressekonzentrationsforschung. Ein Experten-Colloquium an der Freien Universität Berlin. Baden-Baden: Nomos 1980, S. 203-212.

Axel Zerdick: Ansatzpunkte des Praxisbezugs. In: Gabriele Freidank/Ayla Neusel/Ulrich Teichler (Hrsg.): Praxisorientierung als institutionelles Problem der Hochschule. Frankfurt am Main: Campus 1980, S. 88-95.

Axel Zerdick: Ökonomische Interessen und Entwicklungslinien bei der Durchsetzung neuer Informations- und Kommunikationstechniken. In: Rundfunk und Fernsehen 30. Jg. (1982), H. 4, S. 478-490.

Axel Zerdick: Ökonomische Aspekte der neuen Medien. In: Gewerkschaftliche Monatshefte 34. Jg. (1983), H. 6, S. 338-350.

Axel Zerdick: Auswirkungen der Informations- und Kommunikations-Technik auf die Wirtschafts-Entwicklung. Bonn-Bad Godesberg: DPG 1984.

Axel Zerdick: Neue Informations- und Kommunikationstechniken - Auswirkungen auf die Wirtschaft und den Arbeitsmarkt. In: Gewerkschaftliche Praxis (1984), H. 4, S. 9-18.

Axel Zerdick: Die Zukunft der Lokalzeitung unter dem Einfluß der neuen Informations- und Kommunikationstechniken. In: Christian Schwarz-Schilling/Reimut Jochimsen/Manfred Lahnstein/Axel Zerdick/Peter Michael Mombaur (Hrsg.): Neue Medien – Wirkung auf die Gemeinden. Düsseldorf: Deutscher Gemeindeverlag 1984, S. 39-47.

Axel Zerdick: Mehr Arbeitsplätze durch neue Medientechnologien? - Argumente zu den erwarteten Beschäftigungseffekten der „Neuen Medien“. In: Johannes Rau/Peter von Rüden (Hrsg.): Die neuen Medien, eine Gefahr für die Demokratie? Frankfurt am Main: Büchergilde Gutenberg 1984, S. 155-183.

Axel Zerdick: Auswirkungen von Informations- und Kommunikationstechnologien auf Betrieb und Arbeitsmarkt. In: DGB-Landesbezirk Nordmark (Hrsg.): Norddeutsche Technologietage. Hamburg: DGB 1985, S. 51-62.

Wissenschaftliche Begleitkommission zum Versuch mit Breitbandkabel in der Region Ludwigshafen/Vorderpfalz (Reinhart Ricker/Friedrich Landwehrmann/Walter P. Becker/Lothar Bentin/Klaus Brepohl/Herrman-Josef Deutsch/Erwin Faul/Jürgen Fielstette/Gerhard Jungmann/Ursula Lehr/ Hans Marko/Gerd Schmitz/Lothar Schneider/Hans Stekle/Axel Zerdick): Abschlußbericht an die Landesregierung Rheinland-Pfalz. Band 1-9. Berlin/Offenbach: vde 1985-1988.

Axel Zerdick/Manfred Knoche: The Press and The Greens in West Germany. Long-Term Effects of Newspaper Coverage. Summary Paper for the ICA Conference. Montreal 1987.

Axel Zerdick/Manfred Knoche/Monika Lindgens: Selektions-, Konsonanz- und Fokussierungseffekte der Presseberichterstattung über Die Grünen im Bundestag im

langfristigen Medienwirkungsprozeß. Forschungsbericht an die Deutsche Forschungsgemeinschaft. Berlin 1988.

Forschungsgruppe Telefonkommunikation (Hrsg.): Telefon und Gesellschaft. Beiträge zu einer Soziologie der Telekommunikation. Unter Mitarbeit von Ulrich Lange, Klaus Beck und Axel Zerdick. Bände 1-4. Berlin: Spiess 1989-1991 (Band 4 „Telefon und Kultur“ zusammengestellt und bearbeitet von Bernd Debatin und Hans J. Wulff).

Axel Zerdick: Die Zukunft des Telefons. Zum Wechselverhältnis sozialpsychologischer und ökonomischer Faktoren. In: Forschungsgruppe Telefonkommunikation (Hrsg.): Telefon und Gesellschaft. Bd. 2: Internationaler Vergleich, Sprache und Telefon, Telefonseelsorge und Beratungsdienste, Telefoninterviews. Unter Mitarbeit von Ulrich Lange, Klaus Beck und Axel Zerdick. Berlin: Spiess 1990, S. 9-23.

Ulrich Lange/Axel Zerdick: Gedanken zur Vielfalt des Telefons in Europa. In: Forschungsgruppe Telefonkommunikation (Hrsg.): Telefon und Gesellschaft. Bd. 2: Internationaler Vergleich, Sprache und Telefon, Telefonseelsorge und Beratungsdienste, Telefoninterviews. Unter Mitarbeit von Ulrich Lange, Klaus Beck und Axel Zerdick. Berlin: Spiess 1990, S. 88-123.

Wissenschaftliche Kommission des Landes Nordrhein-Westfalen zur Begleitung des Modellversuchs mit Breitbandkabel (Franz Arnold/Dieter Baacke/Wolfgang Brüggemann/Gerd K. Kopper/Bernd-Peter Lange/Winfried Lerg/Ulrich Pätzold/Spiros Simitis/Axel Zerdick): Begleitforschung des Landes Nordrhein-Westfalen zum Kabelpilotprojekt Dortmund. Band 1-19. Düsseldorf: Presse- und Informationsamt der Landesregierung Nordrhein-Westfalen 1988-1989.

Ulrich Lange/Axel Zerdick: Gedanken zur Vielfalt des Telefons in Europa. In: Reinhold Kreile (Hrsg.): Medientage München. Dokumentation. Bd. 1: Europa-Kongreß „Das Kommunikationsverhalten der Europäer – Ein interkultureller Vergleich“. Rundfunkkongreß „Journalismus ohne Moral? – Berufs- und Handlungsprobleme bei wachsendem Konkurrenzdruck der Medien“, „Marketing und Kommunikation für die Zukunftsmedien“ Leitgedanken. Münchner Gesellschaft für Kabelkommunikation mbh (MGK) – Überörtliche Kabelgesellschaft. Baden-Baden: Nomos 1990, S. 126-151.

Axel Zerdick: Sachverständigengruppe Medienordnung: Empfehlungen für eine Rundfunkkonzeption in Berlin und Brandenburg. Berlin 1990.

Axel Zerdick: Entwicklungsperspektiven des lokalen Hörfunks in Hamburg. In: Herrmann-Dieter Schröder (Hrsg.): Finanzierung lokaler Hörfunkprogramme. Baden-Baden, Hamburg: Nomos 1990, S. 113-120.

Manfred Knoche/Axel Zerdick: Bedeutung des Postzeitungsdienstes und Preiserhöhungsakzeptanz in der Bevölkerung. Bad Honnef: Wissenschaftliches Institut für Kommunikationsdienste Diskussionsbeiträge, Nr. 67, 1991.

Manfred Knoche/Axel Zerdick: Die Wirtschaftlichkeit der Verlage und der Postzeitungsdienst. Bad Honnef: Wissenschaftliches Institut für Kommunikationsdienste Diskussionsbeiträge, Nr. 68, 1991.

Axel Zerdick (Hrsg.): Informationstechnik 2000. Vorträge der ITG-Fachtagung am 1. Oktober 1991 im Congress-Center, Magdeburg. Informationstechnische Gesellschaft. ITG-Fachberichte, 117. Berlin: vde 1991.

Axel Zerdick: Vorwort. In: Axel Zerdick (Hrsg.): Informationstechnik 2000. Vorträge der ITG-Fachtagung am 1. Oktober 1991 im Congress-Center, Magdeburg. Informationstechnische Gesellschaft. ITG-Fachberichte, 117. Berlin: vde 1991, S. 1-2.

Kurt Geppert/Wolfgang Seufert/Axel Zerdick: Werbemarkt Berlin und Brandenburg. Eine Studie im Auftrag der Anstalt für Kabelkommunikation Berlin. Berlin: Vistas 1992.

Manfred Knoche/Axel Zerdick: Postzeitungsdienst und alternative Zustellformen im Vertriebssystem der Presse. Bad Honnef: Wissenschaftliches Institut für Kommunikationsdienste Diskussionsbeiträge, Nr. 80, 1991.

Manfred Knoche/Axel Zerdick: Strukturanalysen zur medienpolitischen und ökonomischen Bedeutung des Postzeitungsdienstes. Bad Honnef: Wissenschaftliches Institut für Kommunikationsdienste Diskussionsbeiträge, Nr. 81, 1992.

Manfred Knoche/Monika Lindgens/Eva Schabedoth/Axel Zerdick: Nicht-Veränderung als langfristige Medienwirkung. Einfluß der Presse auf Vorstellungen und Einstellungen zur Politik der GRÜNEN. In: Winfried Schulz (Hrsg.): Medienwirkungen. Einflüsse von Presse, Radio und Fernsehen auf Individuum und Gesellschaft. Untersuchungen im Schwerpunktprogramm „Publizistische Medienwirkungen“. Forschungsbericht. Weinheim: VCH 1992, S. 121-141.

Axel Zerdick: Neue Entwicklungen der Medienkonzentration in Europa. In: Kurt Bohr (Hrsg.): Konzentration und Verflechtung. Rundfunk und Printmedien in Europa. Beiträge zu den 3. Saarbrücker Medientagen. Merzig: Merziger 1993, S. 25-37.

Axel Zerdick: Zwischen Frequenzen und Paragraphen. Die Rolle der Landesmedienanstalten. In: Bertelsmann-Briefe (1993), H. 129, S. 60-62.

Axel Zerdick: Ist die Unabhängigkeit der Medien bedroht? - Neue Entwicklungen der Medienkonzentration in Europa. In: medium (1994), H. 2, S.11-14.

Axel Zerdick: Markt- und Unternehmenskonzentration im Multimedia-Zeitalter. In: Wolfgang Hoffmann-Riem/Heide Simonis (Hrsg.): Chancen, Risiken und Regelungsbedarf im Übergang zum Multi-Media-Zeitalter. Dokumentation zum Medienworkshop am 21. August 1995. Hamburg: Hans-Bredow-Institut für Rundfunk und Fernsehen 1995, S. 72-87.

Axel Zerdick/Manfred Knoche: Pressepost in Europa. Postleistungen für Zeitungen und Zeitschriften in ausgewählten europäischen Ländern. Forschungsbericht an die Deutsche Post AG. Berlin/Salzburg 1995.

Alexander Artopé/Axel Zerdick: Die Folgen der Media-Mergers in den USA. Die neue Ausgangssituation auf dem deutschen und europäischen Fernsehmarkt. München: MGM MediaGruppe München 1995.

Manfred Knoche/Axel Zerdick: Postzeitungsdienst und alternative Zustellformen im Vertriebssystem der Presse. In: Kommunikationspolitische und kommunikationswissenschaftliche Forschungsprojekte der Bundesregierung (1985-1994). Eine Übersicht über wichtige Ergebnisse. Bonn 1996, S. 473-476.

Axel Zerdick/Andreas Breiter/Hardy Dreier/Peter Zoche: Youth and Multimedia. Potential Influence of Multimedia on Children and Young People. A Summary Report on Issues in German Research on Multimedia. Berlin: FU 1996.

Axel Zerdick/Klaus Goldhammer: Entwicklung und Perspektiven des Hörfunk-Werbemarktes Berlin-Brandenburg. Ergebnisse einer Expertenbefragung im Auftrag der Medienanstalt Berlin-Brandenburg. Abschlußpräsentation für den Medienrat am Montag, den 17. Juni 1996. Berlin: Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft 1996.

Axel Zerdick: Multimediaentwicklung und Regulierung. In: Reinhold Kreile (Hrsg.): Nach dem Einstieg: fertig zum Aufstieg. Medientage München '96. München: MGK 1996, S. 96-105.

Axel Zerdick: Wer braucht die Datenautobahnen? Axel Zerdick im Gespräch mit Albrecht Ziemer, Ulf Bohla, Yves Elsen, Peter Kahl, Anthony T. Maher und Helmut Stein. In: Hall, Peter Christian (Hrsg.): Fernsehen im Überfluß. Programme im digitalen Medienzeitalter. Mainz: ZDF 1996, S. 63-76; 117; 171-172.

Axel Zerdick et al.: Exploring the Limits. Europe's Changing Communication Environment. The European Communication Council – Report 1997 (gemeinsam mit Philip Schlesinger, Alessandro Silj, Percy Tannenbaum, Eli M. Noam, Klaus Goldhammer). Berlin: Springer 1997.

Axel Zerdick: About the ECC and this Report - 10 Theses. In: Axel Zerdick et al.: Exploring the Limits. Europe's Changing Communication Environment. The European Communication Council - Report 1997 (mit Philip Schlesinger, Alessandro Silj, Percy Tannenbaum, Eli M. Noam, Klaus Goldhammer). Berlin: Springer 1997, S. 9-12.

Axel Zerdick: The Road Ahead. In: Axel Zerdick et al.: Exploring the Limits. Europe's Changing Communication Environment. The European Communication Council – Report 1997 (mit Philip Schlesinger, Alessandro Silj, Percy Tannenbaum, Eli M. Noam, Klaus Goldhammer). Berlin: Springer 1997, S. 237-241.

Axel Zerdick/Philip Schlesinger/Alessandro Silj/Percy Tannenbaum: Emerging issues. In: Axel Zerdick et al.: Exploring the Limits. Europe's Changing Communication Environment. The European Communication Council – Report 1997 (mit Philip Schlesinger, Alessandro Silj, Percy Tannenbaum, Eli M. Noam, Klaus Goldhammer). Berlin: Springer 1997, S. 13-32.

Axel Zerdick: Un futuro nei servizi pubblici? In: RAI Prix Italia 1998 Forum "La forza creativa dei broadcasters nel nuovo ambiente digitale". Roma: RAI Radio Televisione Italia 1999, S. 19-20.

Klaus Goldhammer/Axel Zerdick: Rundfunk Online. Entwicklung und Perspektiven des Internets für Hörfunk- und Fernsehanbieter. Berlin: Vistas 1999 (2. Auflage 2000; 3. Auflage 2001).

Axel Zerdick: Die ökonomische Perspektive der Informationsgesellschaft. In: Freie und Hansestadt Hamburg, Senatskanzlei/Planungsstab (Hrsg.) Die Informations- und Wissensgesellschaft als Gestaltungsaufgabe. Hamburg: Senatskanzlei/Planungsstab 1999, S. 9-29.

Axel Zerdick et al.: Die Internet-Ökonomie. Strategien für die digitale Wirtschaft. European Communication Council Report (gemeinsam mit Arnold Picot, Klaus Schrape, Alexander Artopé, Klaus Goldhammer, Ulrich T. Lange, Eckart Vierkant, Esteban Lopez-Escobar, Roger Silverstone). Berlin: Springer 1999.

Alexander Artopé/Axel Zerdick: Medienvielfalt zu geringen Kosten. In: Werben & Verkaufen (1999), H. 6, S. 6.

Axel Zerdick et al.: E-economics. Strategies for the Digital Marketplace. European Communication Council Report (mit Arnold Picot, Klaus Schrape, Alexander Artopé, Klaus Goldhammer, Ulrich T. Lange, Eckart Vierkant, Esteban Lopez-Escobar, Roger Silverstone). Berlin: Springer 2000.

Wolfgang Mühl-Benninghaus/Axel Zerdick (Hrsg.): Ökonomie der audiovisuellen Medien. Bd. 1: Fernsehen. Berlin: Vistas 2000.

Axel Zerdick: Transparenz als Leitbild der Regulierung für die Multimedia-Entwicklung. In: Wolfgang Mühl-Benninghaus/Axel Zerdick (Hrsg.): Ökonomie der audiovisuellen Medien, Band 1: Fernsehen. Berlin: Vistas 2000, S. 199-210.

Axel Zerdick: Meinungsfreiheit – Wo Demokratien Grenzen ziehen. Moderation Podium I. In: Friedrich-Ebert-Stiftung, Forum Berlin (Hrsg.): Verbreitung von Hass im Internet. Ein internationaler Dialog. Dokumentation. Redaktionelle Bearbeitung: Jens Mecklenburg. Eine Tagung in Zusammenarbeit mit: Simon Wiesenthal Center, Bundesministerium der Justiz. Berlin, 26. und 27. Juni 2000, S. 55-93.

Axel Zerdick: Wie entstehen Deutschland-Bilder? Einführung in das Internationale Symposium „Deutschland-Bilder“ am 22. November 1999 im Haus der Geschichte der Bundesrepublik Deutschland. In: Regina Krane (Hrsg.): Deutschland-Bilder. Berlin: Nicolai 2000, S. 11-21.

Günther von Lojewski/Axel Zerdick/Medienanstalt Berlin-Brandenburg (Hrsg.): Rundfunkwende: der Umbruch des deutschen Rundfunksystems nach 1989 aus der Sicht der Akteure. Unter Mitarbeit von Matthias Dembski, Markus Drenckhan, Markus Holzhauer,

Michael Marx, Anne Mellmann, Roger Peters, Sönje Storm. Schriftenreihe der MABB, Medienanstalt Berlin-Brandenburg, Bd. 10. Berlin: Vistas 2000.

Axel Zerdick et al.: Die Internet-Ökonomie. Strategien für die digitale Wirtschaft. European Communication Council Report (gemeinsam mit Arnold Picot, Klaus Schrape, Alexander Artopé, Klaus Goldhammer, Dominik K. Heger, Ulrich T. Lange, Eckart Vierkant, Esteban Lopez-Escobar, Roger Silverstone). 3., erweiterte und überarbeitete Auflage. Berlin: Springer 2001.

Axel Zerdick/Manfred Knoche/Siegfried Klaue: Vergleich der kartellrechtlichen Regelungen und ihrer Rechtsanwendung für Fusionen und Kooperationen im Bereich Presse und Pressegroßhandel in Europa und in den USA. Forschungsauftrag Nr. 49/01 des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie. Berlin 2002.

Axel Zerdick/Thomas Simeon: Tageszeitungen zwischen Medienkonzentration und Internet-Ökonomie. In: Dieter Klumpp/Herbert Kubicek/Alexander Roßnagel (Hrsg.): Next Generation Information Society? Mössingen-Thalheim: Talheimer 2003, S. 198-210.

Axel Zerdick/Michael Kleinaltenkamp/Jan Krone/Norbert Herrmann: BMBF-Forschungsprojekt „Lernen in der New Economy“. Entwicklung eines Hochschul- und fachübergreifenden Online-Curriculums. SOFIS©GESIS – Leibniz-Institut für Sozialwissenschaften 2004. URL: https://www.wiso-net.de/document/SOFI_20044951; <http://www.internetoeconomie.com/home.php?HP=-3>.

Axel Zerdick et al.: E-Merging Media. Kommunikation und Medienwirtschaft der Zukunft. European Communication Council Report (mit Arnold Picot, Klaus Schrape, Jean-Claude Burgelmann, Roger Silverstone, Valerie Feldmann, Dominik K. Heger, Carolin Wolff). Berlin: Springer 2004.

Valerie Feldmann/Axel Zerdick: E-Merging Media. Die Zukunft der Kommunikation. In: Axel Zerdick et al.: E-Merging Media. Kommunikation und Medienwirtschaft der Zukunft. European Communication Council Report (mit Arnold Picot, Klaus Schrape, Jean-Claude Burgelmann, Roger Silverstone, Valerie Feldmann, Dominik K. Heger, Carolin Wolff). Berlin: Springer 2004, S. 19-30.

Axel Zerdick et al.: E-Merging Media. Communication and the Media Economy of the Future. European Communication Council Report (mit Arnold Picot, Klaus Schrape, Jean-Claude Burgelmann, Roger Silverstone, Valerie Feldmann, Dominik K. Heger, Carolin Wolff). Berlin: Springer 2005.

Valerie Feldmann/Axel Zerdick E-Merging Media. The Future of Communication. In: Axel Zerdick et al.: E-Merging Media. Communication and the Media Economy of the Future. European Communication Council Report (mit Arnold Picot, Klaus Schrape, Jean-Claude Burgelmann, Roger Silverstone, Valerie Feldmann, Dominik K. Heger, Carolin Wolff). Berlin: Springer 2005, S. 19-29.

Auswahl: Beiträge über Axel Zerdick, Interviews, Nachrufe

Dieter Storll: Die medienpolitische Relevanz der Sozialwissenschaften. Erfahrungen aus der Begleitforschung. Ein Gespräch mit Prof. Dr. Axel Zerdick, Mitglied der Wissenschaftlichen Begleitkommissionen in den Kabelpilotprojekten Dortmund und Ludwighafen. In: Sozialwissenschaften und Berufspraxis 10. Jg. (1987), H. 1, S. 37–55.

Wolfgang Hoffmann-Riem: Entwicklungsperspektiven des lokalen Hörfunks in Hamburg. In: Hermann-Dieter Schröder (Hrsg.): Finanzierung lokaler Hörfunkprogramme. Baden-Baden/Hamburg 1990, S. 107-118.

Georg Weindl: Horizonte für den Nachwuchs Studenten, Wirtschaftsprofis und Wissenschaftler beim ersten MTP-Symposium „Marketing-Horizonte“ jetzt alle zwei Jahre. In: In: HORIZONT. Zeitung für Marketing, Werbung und Medien (1994), H. 24. URL: <https://katalog.adlr.link/Record/ai-48-SE9SX18wNjk0MTcxNTQ3OQ>, online eingesehen am 28.11.2017

O. V.: Der User wird zum Marketer Netzwerke stellen das klassische Marktmodell auf den Kopf. Erfolg durch Business-Webs. In: Horizont, 15. April 1999; URL: <http://www.genios.de/fachzeitschriften/artikel/HOR/19990415/der-user-wird-zum-marketer-netzwerk/0499152585.html>, online eingesehen am 28.11.2017.

Holger Schlösser: „Man darf den Zug in die digitale Zukunft nicht verpassen“. Der Tagesspiegel, 17.03.1999. URL: <http://m.tagesspiegel.de/man-darf-den-zug-in-die-digitale-zukunft-nicht-verpassen/73406.html>, online eingesehen am 28.11.2017.

Joachim Thommes: Werbung bleibt der Motor Die Zukunft des Rundfunks liegt im Internet. Dies ist das Fazit einer Studie zur Perspektive von Radio und TV. In: Horizont. Zeitung für Marketing, Werbung und Medien (1999), H. 6. URL: <https://katalog.adlr.link/Record/ai-48-SE9SX18xMDk5MjExMzAy>, online eingesehen am 28.11.2017.

O. V.: Multimedia: Viel mehr als nur Fernsehen. In: FKTG. Fernseh- und Kinotechnische Gesellschaft e.V. & Deutsche TV-Plattform e.V. (Hrsg.): Fernsehen heute und morgen. Technik – Märkte – Strategien. Berlin 2000. URL: http://www.tv-plattform.info/images/stories/pdf/komp01-20_kpl.pdf, online eingesehen am 28.11.2017.

O. V.: Axel Zerdick. In: Manager Magazin, 4.11.2000. URL: <http://www.manager-magazin.de/finanzen/artikel/a-96434.html>, online eingesehen am 28.11.2017.

Christian Filk: Rezension: Axel Zerdick/Arnold Picot/Klaus Schrape/Alexander Artopé/Klaus Goldhammer/Ulrich T. Lange/Eckart Vierkant/Esteban López-Escobar/Roger Silverstone: European Communication Council Report: Die Internet-Ökonomie. Strategien für die digitale Wirtschaft. Berlin et al. 1999. M&K 48. Jg. (2000), H. 2, S. 255–258.

O. V.: Fachpresse Jahreskongress thematisiert Informationsstrategien im Spannungsfeld zwischen Print und Online/Trend zum Redaktionsmarketing Wertschöpfung mit dem Rohstoff Wissen. In: Horizont. Zeitung für Marketing, Werbung und Medien, 18. Mai 2000. URL:

<http://www.genios.de/fachzeitschriften/artikel/HOR/20000518/fachpresse-jahreskongress-thematisi/05001806606.html>, online eingesehen am 28.11.2017

Daniel Delhaes: Onlinewahl: Heißer Wahlkampf. In: Wirtschaftswoche, 10. August 2000, S. 22-24.

Stefan Krempel: ICANN. Denn nur wenige wissen, was sie tun. URL: <https://www.heise.de/newsticker/meldung/ICANN-Denn-nur-wenige-wissen-was-sie-tun-26728.html>, 11.08.2000, online eingesehen am 28.11.2017.

Johannes Ludwig: Kisker/Knoche/Zerdick (1979): Wirtschaftskonjunktur und Pressekonzentration in der Bundesrepublik Deutschland. In: Christina Holtz-Bacha/Arnulf Kutsch (Hrsg.): Schlüsselwerke der Kommunikationswissenschaft. Opladen: Westdeutscher Verlag 2002, S. 226-229.

Alexander Jung: INTERNET: Neustart im Netz. In: Der Spiegel, 28. Oktober 2002. URL: <http://www.spiegel.de/spiegel/print/d-25554396.html>, online eingesehen am 28.11.2017.

Stefan Niggemeier: „Laßt die Anzeigenseiten weg, und verdoppelt den Preis!“. Interview mit Axel Zerdick. URL: <http://www.stefan-niggemeier.de/blog/12102/last-die-anzeigenseiten-weg-und-verdoppelt-den-preis/> & <http://www.faz.net/aktuell/feuilleton/zeitungen-lasst-die-anzeigenseiten-weg-verdoppelt-den-preis-1113083.html>, 27.07.2003, online eingesehen am 28.11.2017.

Klaus Goldhammer: Genauigkeit und Genuss. Aufgerufen unter URL: <http://www.tagesspiegel.de/medien/genauigkeit-und-genuss/462476.html>, 05.11.2003, online eingesehen am vom 28.11.2017.

Peter Glotz: An Obituary – Axel Zerdick. In: International Journal on Media Management 5. Jg. (2003), Nr. 4 (Januar 2003), S. 305-305.

Lutz Erbring/Gernot Wersig: Ein Spitzenreiter in allen Statistiken. Zum plötzlichen Tod des Kommunikationswissenschaftlers Axel Zerdick. Aufgerufen unter URL: http://www.fu-berlin.de/presse/artikelarchiv/2003/031103_zerdick/index.html, 03.11.2003, online eingesehen am vom 28.11.2017.

Thomas Simeon: Ein streitbarer Publizist. Zum Tod des Medienökonomen und FU-Professors Axel Zerdick. In: Berliner Morgenpost vom 5. November 2003.

Thomas Simeon: Zum Tod des Medienökonomen und FU-Professors Axel Zerdick. In: Die Welt, vom 5. November 2003. Online verfügbar unter URL: <https://www.welt.de/print-welt/article271056/Medienoekonom-und-streitbarer-Publizist-Professor-Axel-Zerdick-starb-mit-61-Jahren.html>, online eingesehen am vom 28.11.2017.

O. Verf.: Berliner Wissenschaftler Axel Zerdick gestorben. In: Berliner Zeitung, vom 5. November 2003, S. 12; Aufgerufen unter URL: <https://www.berliner-zeitung.de/15623272> vom 28.11.2017

Oliver Gehrs: Immer Vollgas. Zum Tod des Medienwissenschaftlers Axel Zerdick. In: Frankfurter Rundschau, vom 7. November 2003.

Michael Hahnfeld: Um die Wette. Medienökonom Axel Zerdick gestorben. In: Frankfurter Allgemeine Zeitung, vom 6. November 2003, S. 48.

Projektteam „Lernen in der New Economy“: Der Medienökonomie-Professor und enge CeDiS-Partner Prof. Dr. Axel Zerdick ist verstorben. Aufgerufen unter URL: <http://www.internetoeconomie.com/zerdick.php>, online eingesehen am vom 28.11.2017.

Wolf Siegert: Axel Zerdick: tot. Aufgerufen unter URL: <http://daybyday.press/spip.php?article1255>, online eingesehen am vom 28.11.2017.

Manfred Knoche: Axel Zerdick (5.11.1941 – 3.11.2003). In Publizistik 49. Jg. (1/2004) H. 1, S 88-90.

Detlev Brechtel: Media Regionale Medien. Netzbetreiber haben aus Fehlern gelernt, 24. Juni 2004. GBI-Genios, München.

Roland Karle: Media Regionale Medien. Print muss ins Netz gehen, 24. Juni 2004. GBI-Genios, München.

Gabriele Siegert: Manfred Knoche 65 Jahre. In.: Publizistik 51. Jg. (2006), S. 370-371.

Freie Universität Berlin (Hrsg.): 60 Jahre Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft. Berlin 2008.

O. V.: Axel Zerdick. URL: https://de.wikipedia.org/wiki/Axel_Zerdick, online eingesehen am 28.11.2017.