

BIOGRAFISCHES LEXIKON DER KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFT

Katharina Kleinen-von KönigsLöw
Lexikoneintrag von Julia Paszkiewicz am 14.
Dezember 2016
7. April 1975

Katharina Kleinen-von KönigsLöw (Foto: Katja Förster)



Katharina Kleinen-von KönigsLöw ist Expertin für politische Kommunikation. Nach Stationen als Projektmitarbeiterin in Bremen und Universitätsassistentin in Wien sowie einer Assistenzprofessur in Zürich nahm sie 2016 einen Ruf an die Universität Hamburg an.

Stationen

Geboren in Braunschweig. Vater Professor für systematische Musikwissenschaft, Mutter Grundschullehrerin (Musik und Deutsch). 1995 bis 2002 Studium der Kommunikationswissenschaft, Soziologie und Amerikanischen Kulturgeschichte in München. 1998 Diplomstudium an Institut français de presse an der Université Panthéon Assas in Paris. 2003 bis 2010 wissenschaftliche Mitarbeiterin im Forschungsprojekt „Die Transnationalisierung von Öffentlichkeit am Beispiel der EU“ (Leitung: Andreas Hepp, Hartmut Wessler, Bernhard Peters) im Sonderforschungsbereich 597 „Staatlichkeit im Wandel“ in Bremen. 2008 Promotion. 2010 bis 2015 Universitätsassistentin am Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft der Universität Wien. 2015 Assistenzprofessur für politische Kommunikation am Institut für Publizistikwissenschaft und Medienforschung der Universität Zürich. Seit August 2016 Professorin für Journalistik/Kommunikationswissenschaft an der Universität Hamburg. Verheiratet, zwei Kinder.

Publikationen

- ‘Let’s Talk about Europe’: Why Europeanization Shows a Different Face in Different Newspapers. In: European Journal of Communication Vol. 24 (2009), S. 27-48 (mit Michael Brüggemann).
- Transnationale Öffentlichkeit in Europa. Forschungsstand und Perspektiven. In: Publizistik 54. Jg. (2009), S. 391-414 (mit Michael Brüggemann, Andreas Hepp und Hartmut

Wessler).

- Die Arenen-Integration nationaler Öffentlichkeiten. Der Fall der wiedervereinten deutschen Öffentlichkeit. Wiesbaden: VS 2010 (Dissertation).
- Europe in Crisis? Testing Stability and Explanatory Factors in the Europeanization of Public Spheres. In: International Communication Gazette Vol. 74 (2012), S. 443-463.
- Explaining Cosmopolitan Coverage. In: European Journal of Communication Vol. 28 (2013), S. 361-378 (mit Michael Brüggemann).
- Medienkonvergenz und Medienkomplementarität aus Rezeptions- und Wirkungsperspektive. Baden-Baden: Nomos 2014 (herausgegeben mit Kati Förster).

Katharina Kleinen-von Königslöw ist ein Beispiel für den Generationswechsel im Fach (vgl. Meyen 2004): Sie studierte Kommunikationswissenschaft im Hauptfach und schlug ohne Umschweife die akademische Laufbahn ein. Neben und unmittelbar nach ihrem Studium sammelte Kleinen-von Königslöw bereits erste Erfahrungen im Bereich der Medienforschung (bei SevenOne Media und bei der Media Agentur Carat), ehe sie 2003 in Bremen Projektmitarbeiterin unter anderem bei Hartmut Wessler wurde. In diesem Zusammenhang entstand auch ihre von Wessler betreute Dissertation, welche die Frage behandelte, ob Deutschland tatsächlich eine national integrierte Öffentlichkeit hat (vgl. Kleinen-von Königslöw 2010). Mit der Promotion qualifizierte sich Kleinen-von Königslöw für die Stelle als Universitätsassistentin am Lehrstuhl von Klaus Schönbach in Wien. Zu ihren Forschungsinteressen zählen Inhalt, Rezeption und Wirkung politischer Kommunikation, Transformationen politischer Öffentlichkeit (Transnationalisierung, Fragmentierung, Entertainingisierung) sowie Medien und Identität. Ihr methodischer Schwerpunkt liegt bei den Verfahren der Inhaltsanalyse.

Literaturangaben

- Katharina Kleinen-von Königslöw: Die Arenen-Integration nationaler Öffentlichkeiten. Der Fall der wiedervereinten deutschen Öffentlichkeit. Wiesbaden: VS 2010.
- Michael Meyen: Wer wird Professor für Kommunikationswissenschaft und Journalistik? Ein Beitrag zur Entwicklung einer Wissenschaftsdisziplin in Deutschland. In: Publizistik 49. Jg. (2004), S. 194-206.

Weblinks

- [Katharina Kleinen-von Königslöw, Universität Hamburg](#)

Empfohlene Zitierweise

Julia Paszkiewicz: Katharina Kleinen-von Königslöw. In: Michael Meyen/Thomas Wiedemann (Hrsg.): Biografisches Lexikon der Kommunikationswissenschaft. Köln: Herbert von Halem 2016. <http://blexkom.halemverlag.de/katharina-kleinen-von-koenigsloew/> (Datum des Zugriffs).

